

## Holstein International's Lezersonderzoek

**2005**

HOLSTEIN INTERNATIONAL is een vakblad voor de melkveehouder en telt meer dan 11.500 abonnees. In juli/augustus 2005 is er een uitgebreid lezersonderzoek uitgevoerd om inzicht te krijgen in de verwachtingen van onze en uw klanten. Het is een transparante evaluatie geworden waaruit niet alleen u als adverteerder maar ook HI als uitgever relevante informatie kan putten.

### De opzet

Dit lezersonderzoek is uitgevoerd in negen landen (Australië, Canada, Frankrijk, Duitsland, Italië, Nederland, Zwitserland, Engeland, de VS) en in totaal zijn 2136 formulieren verstuurd.

### De respons

De respons van ons internationale lezerspubliek was behoorlijk: 23,0%

### De lezers

Eén van de vragen aan de abonnees ging over het aantal extra lezers, dus buiten de eigen familieleden, dat de HI leest. Het bleek hier om **0,51** extra lezer per abonnee te gaan.

Hieruit kunnen we concluderen dat HI bij benadering 11.500 (aantal abonnees) x 1,51 = 17.350 lezers heeft.

### Hoe vaak HI wordt gelezen

We hebben onze lezers eveneens gevraagd hoe vaak zij de HI ter hand namen. Gemiddeld bleek dit **4 keer** te zijn. **81%** zegt de HI na lezen te bewaren.

### Gebruik van advertentie-inhoud

Dit onderzoek heeft uitgewezen dat gemiddeld **59,7%** van onze abonnees de inhoud van advertenties bewust tot zich neemt als onderdeel van het aankoopproces bij sperma en/of embryo's.

### De waardering

De score van onze lezers voor de verschillende onderwerpen waarover we hun mening hebben gevraagd, blijkt heel goed te zijn: (1=Excellent, 2=Goed, 3=Voldoende, 4=onvoldoende, 5=slecht)

Onderwerp	Gemiddelde
Interviews	1,8
Historie	1,7
Intrigerende stieren	1,9
Intrigerende koeien	1,9
Bedrijfsreportages	1,6
Stierenreportages	1,5
Showreportages	1,9
Koefamilie-reportages	1,5
Fokwaarden	1,7
Bewezen fokstierrep.	1,6
Landen en regio's	1,9

### DAIRY BREEDS INTERNATIONAL

In 2005 is voor het eerst de Dairy Breeds International gepubliceerd. De DBI verschijnt in februari, juni en oktober. De eerste edities zijn goed ontvangen door de abonnees van Holstein International:

**18,8%** van de abonnees melkt ook koeien van andere rassen (Brown Swiss, Jersey, Fleckvieh, Ayrshire, Guernsey, Montbeliarde, Normande etc).

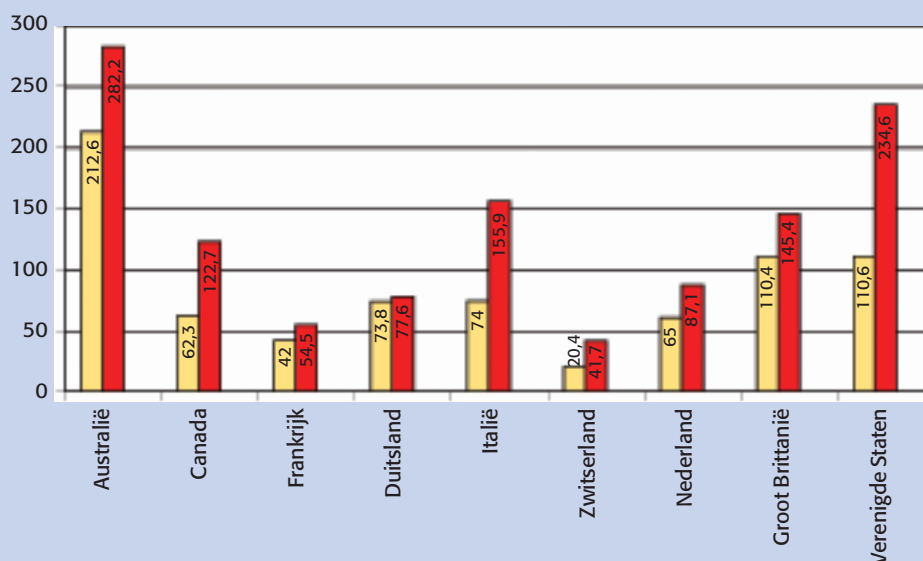
**80,7%** van de HI-abonnees leest de Dairy Breeds International.

**80,0%** beoordeelt dit supplement als interessant/redelijk interessant.

### Klantprofiel

Als onderdeel van dit onderzoek hebben we onze lezers gevraagd om aan te geven hoeveel dieren zij houden. Dit is vergeleken met de gemiddelde bedrijfsgrootte van stamboekbedrijven in het betreffende land. Duidelijk blijkt dat HI-lezers een bovengemiddelde bedrijfsgrootte hebben. De onderstaande grafiek geeft per land de situatie weer:

Naast Holsteins (zwartbont) houdt 38,2% van de HI-abonnees ook een aantal Red Holsteins.



- Gemiddelde bedrijfsgrootte per land
- Gemiddelde Bedrijfsgrootte HI abonnee

**Dat Holstein International en Dairy Breeds International zeer gewaardeerd worden door de lezers was ons uit de reacties natuurlijk al langer bekend. Door dit onderzoek staat het nu ook zwart op wit: voor adverteerders zijn HI en DBI perfecte tools om hun product onder de aandacht van hun doelgroep te brengen!**