

Indagine tra i lettori di Holstein International

2005

Holstein International è una rivista per allevatori che conta oltre 11.500 abbonati. Nei mesi di luglio/agosto 2005, è stata condotta un'approfondita indagine tra i lettori per conoscere meglio le aspettative dei nostri (e vostri) clienti. Il risultato è una valutazione chiara che fornisce informazioni importanti sia per voi, inserzionisti, sia per noi di HI, come editori.

L'impostazione

L'indagine è stata condotta tra i lettori di nove Paesi (Australia, Canada, Francia, Germania, Italia, Olanda, Svizzera, Regno Unito, Stati Uniti) con un totale di 2.136 questionari inviati.

La risposta

La risposta dei nostri lettori nel mondo è stata notevole: **23,0 %**

I lettori

Una delle domande agli abbonati era relativa al numero di lettori extra (cioè, al di fuori della famiglia) che leggevano Holstein International.

Sembra che si tratti di **0,51** lettori extra per abbonato.

Questo ci porta alla conclusione che, avendo HI quasi 11.500 abbonati, il **numero di lettori è 17.350** (11.500 x 1.51).

Quante volte viene letto HI

Abbiamo chiesto ai nostri abbonati anche quante volte prendono in mano la rivista per leggerla.

Di media, la risposta è stata 4 volte.

L'**81%** ha affermato di tenere HI anche dopo averla letta.

Uso della pubblicità

L'indagine ha rilevato che, di media, il **59,7 %** dei nostri abbonati utilizza il contenuto della pubblicità per le proprie decisioni di acquisto.

Apprezzamento

Abbiamo chiesto ai lettori di dare la loro opinione sulle seguenti parti di HI. Il risultato sembra molto buono. Ecco i dettagli.

(1=Eccellente, 2=Buono, 3=Sufficiente, 4=Insufficiente, 5=Scarso)

Soggetto	Media
Interviste	1.8
Storia	1.7
Intriguing sires	1.9
Intriguing cows	1.9
Gli allevamenti	1.6
Sire report	1.5
Report sulle mostre	1.9
Le famiglie di vacche	1.5
Indici tori	1.7
Tori di second crop	1.6
Geografia	1.9

DAIRY BREEDS INTERNATIONAL

Nel 2005 è stato aggiunto alla rivista il supplemento Dairy Breeds International, che viene pubblicato in febbraio, giugno e ottobre. Le prime edizioni sono state ben accolte dagli abbonati di Holstein International.

Il **18,8 %** degli abbonati di HI munge anche vacche di altre razze (Brown Swiss, Jersey, Fleckvieh, Ayrshire).

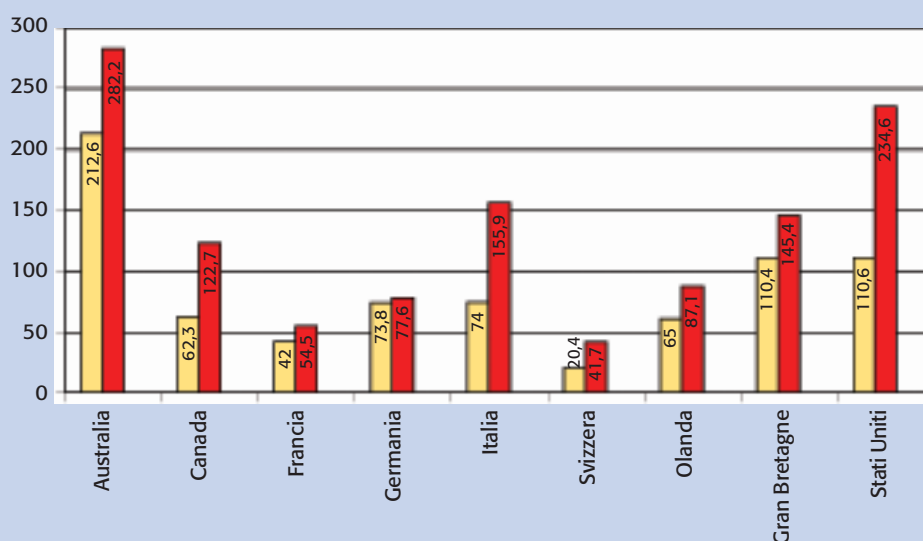
L'**80,7 %** degli abbonati di HI legge il supplemento Dairy Breeds International.

L'**80,0 %** lo considera interessante o abbastanza interessante.

Profilo dell'abbonato

Tra le domande, c'era anche quella sulla dimensione dell'allevamento. Questo dato è stato messo a confronto con l'azienda media con animali iscritti di quel particolare Paese. È evidente che i lettori di HI hanno allevamenti superiori alla media. Di seguito, le statistiche per Nazione.

Oltre alle Holstein (Pezzate nere), il 38,2 % degli abbonati di HI hanno anche (alcune) Red Holstein.



media allevamento per nazione

media allevamento degli abbonati ad HI

Il fatto che sia Holstein International che Dairy Breeds International siano molto apprezzate dai nostri lettori era ovviamente già noto alla redazione, perché i riscontri che riceviamo parlano da soli. Ma i risultati di questa indagine hanno di fatto confermato quello che sapevamo con dei dati precisi. Essi dimostrano che HI e DBi sono degli ottimi mezzi per gli inserzionisti, per portare i loro prodotti all'attenzione del loro specifico target!