

## Sondage auprès des lecteurs de Holstein International

**2005**

HOLSTEIN INTERNATIONAL est une revue professionnelle destinée au producteur laitier, reçue par plus de 11500 abonnés. En juillet/août 2005, une enquête a été conduite auprès des lecteurs pour en savoir davantage sur les souhaits de notre (et de votre) clientèle. Le résultat est une évaluation claire qui apporte une information appropriée tant pour vous, en qualité d'annonceur, que pour HI en tant qu'éditeur.

### Mise en place

Cette enquête auprès des lecteurs a été conduite dans neuf pays (Australie, Canada, France, Allemagne, Italie, Pays-Bas, Suisse, Royaume-Uni, Etats-Unis) avec un total de 2136 questionnaires envoyés.

### Réponse

Le taux de réponse de nos lecteurs du monde entier a été considérable: 23,0 %

### Les lecteurs

Une des questions aux abonnés était relative aux lecteurs supplémentaires (c'est-à-dire extérieur à leur famille) qui lisaient Holstein International.

Il est apparu **0.51 lecteur** supplémentaire par abonné.

Cela nous conduit à la conclusion que HI compte grossièrement 11500 (nombre d'abonnés) x 1.51 = **17350 lecteurs**.

### Combien de fois HI est-il lu

Nous avons aussi demandé à nos abonnés combien de fois ils reprennent le magazine et lisent Holstein International.

En moyenne le nombre est de **4 fois**.

**81 %** ont déclaré qu'ils conservent HI après l'avoir lu.

### Utilisation de la publicité

Cette enquête a montré qu'en moyenne **59.7 %** de nos abonnés utilisent le contenu des annonces pour leurs décisions d'achat.

### Appréciation

Nous avons demandé à nos lecteurs de donner leur avis sur les rubriques suivantes de HI. Il s'est dégagé une très bonne note. Vous trouverez les détails dans la revue suivante.

(1=Excellent, 2=Bon, 3=Suffisant, 4=Insuffisant, 5=Faible)

Sujet	Moyenne
Interviews	1.8
Histoire	1.7
Taureaux intrigants	1.9
Vaches intrigantes	1.9
Reportages en élevage	1.6
Taureaux en vue	1.5
Rapports de concours	1.9
Lignées femelles	1.5
Index mâles	1.7
Taureaux de service	1.6
Géographie	1.9

### DAIRY BREEDS INTERNATIONAL

En 2005 a été introduit le supplément Dairy Breeds International, il est publié en février, juin et octobre. Les premières éditions ont été bien reçues par les abonnés de Holstein International.

**18.8 %** des abonnés de HI ont aussi des vaches laitières d'autres races (Brown Swiss, Jersey, Fleckvieh, Ayrshire).

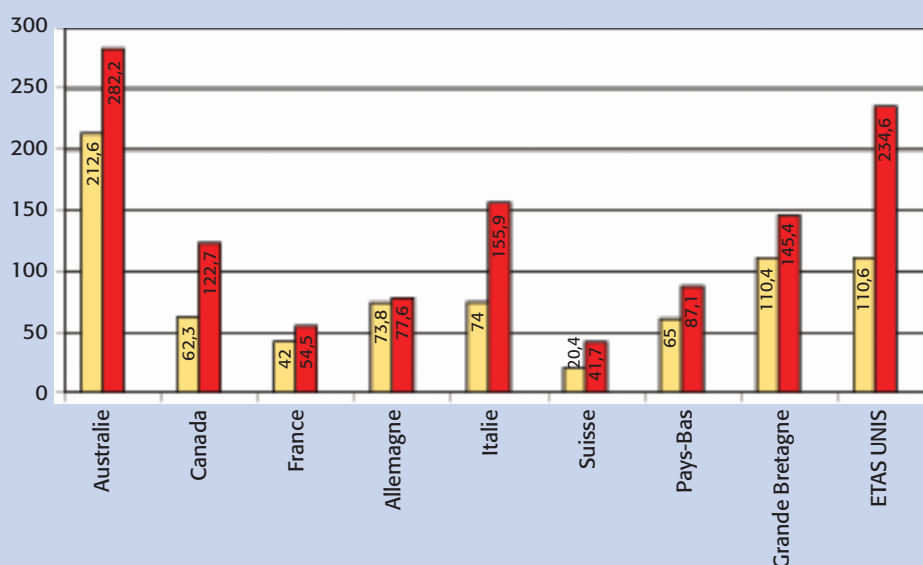
**80.7 %** des abonnés de HI lisent le supplément Dairy Breeds International.

**80.0 %** considèrent le supplément intéressant/assez intéressant.

### Profil de l'abonné

Cette enquête interrogeait aussi nos abonnés sur la taille de leur entreprise. Cette valeur a été comparée à la taille de la ferme moyenne de troupeaux de race pure dans chaque pays particulier. On y voit clairement que les lecteurs de HI ont une taille de troupeau supérieure à la moyenne. Vous trouverez ci-dessous les statistiques par pays.

En plus des Holsteins (pie noir), 38,2 % des abonnés de HI ont aussi (quelques) Red Holsteins.



- Taille moyenne du troupeau par pays
- Taille moyenne du troupeau des abonnés de HI

**Le fait, que Holstein International et Dairy Breeds International sont très appréciés par nos lecteurs était bien sûr bien connu du personnel de rédaction. Les réactions que nous continuons à recevoir parlent d'elles-mêmes. Cependant, suite à cette enquête, ceci a été confirmé par des chiffres. Ceux-ci montrent que HI et DBI sont des outils parfaits pour les annonceurs pour qu'ils présentent leur produit à l'attention de leur cible!**